

MANIFEST DE TURISME SOSTENIBLE

Nosaltres, els batles i batlesses del Pla de Mallorca compartim el següent Manifest que posa les bases per fer feina en turisme sostenible, innovador, intel·ligent i responsable pel Pla de Mallorca:

- Entenem que el Pla de Mallorca és un territori amb una identitat que representa els valors més tradicionals de l'essència mallorquina, que té un patrimoni cultural i natural que s'ha de protegir i que no prioritza el creixement turístic, sinó l'ordenament de l'activitat i la qualitat de vida de la població local.
- Sabem que el turisme és una activitat amb gran dinamisme a nivell mundial, que afecta a tots els sectors vinculats i que per tant genera grans impactes socials, ambientals i econòmics, tant positius com negatius que s'han d'identificar, quantificar i gestionar d'una manera planificada.
- Que el turisme a treballar en el Pla de Mallorca ha de ser sostenible i fonamentar-se en els principis de l'Agenda 2030, els Objectius de Desenvolupament sostenible, la lluita contra el canvi climàtic, el codi ètic mundial per al Turisme i les directrius per al desenvolupament sostenible definits per l'Organització Mundial del Turisme amb els principis de sostenibilitat que fan referència als aspectes mediambientals, econòmic i sociocultural del desenvolupament turístic, i que s'ha d'establir un equilibri adequat entre aquestes tres dimensions per garantir la sostenibilitat a llarg termini.
- Que es treballarà en la gestió sostenible del destí Pla de Mallorca i perquè les empreses inverteixin en pràctiques turístiques sostenibles, gestionant de forma més sostenible els negocis i fomentant que s'apliquin les normatives pertinents: economia circular, reducció en la generació de residus amb tendència cap a l'emissió zero, reduir el consum d'aigua i energia, aprofitar les formes renovables d'energia.
- Que les decisions sobre el desenvolupament del turisme han de considerar l'opinió de tots els/les actors/es i, en especial, la de les persones que hi viuen, que són les que rebran els beneficis i impactes de l'activitat en el mitjà i llarg termini.
- Que és necessari millorar els models de governança local, fent participació a la població local tant en la presa de decisions com en el seguiment, monitoratge i gestió participativa de les activitats turístiques en el destí.
- Que les poblacions locals poden trobar en les activitats relacionades amb el turisme una alternativa per a millorar l'economia, conservar els recursos i transmetre l'herència cultural.
- Que es treballarà en sensibilitzar i conscienciar als turistes, a la població local i a la cadena de valor del sector turístic per generar un compromís individual i col·lectiu per la sostenibilitat i la responsabilitat social.

- Que es fomentarà el treball dels productors locals, així com la vinculació de l'ús de productes de proximitat km0 integrant-los en la cadena de valor del sector turístic mitjançant condicions justes que promoguin el desenvolupament de l'economia local.
- Que es treballarà amb indicadors que mesurin el turisme, considerant criteris de conservació i benestar social, reconeixent que "més" no sempre significa "millor" i que la qualitat en el destí prima sobre la quantitat.
- Que s'impulsaran models de preservació del patrimoni natural i cultural, que protegeixin els recursos del Pla de Mallorca, assegurant l'ús sostenible d'aquests.
- Que l'activitat turística tindrà com a objectiu, a més, assegurar l'accessibilitat i la inclusió per a totes les persones que venguin d'una forma responsable a visitar el destí.
- Que s'entendrà el turisme en el Pla de Mallorca com una oportunitat d'enriquiment personal i generació de consciència sobre el patrimoni que es visita per part del turista i que es treballarà sempre de quina forma es pot fer turisme responsable.
- Que se seguirà fent feina en sostenibilitat, innovació i intel·ligència turística, per fer del Pla de Mallorca un territori compromès amb el futur i amb la seva gent.

I perquè quedi constància firmen el present manifest els/les sota signants